

Mit Motivation und Qualität zum Erfolg

„Um erfolgreiche Veranstaltungen zu lancieren, bedarf es passender und einzigartiger Konzepte mit hoher Qualität“, weiß Nikolaus Schär. 1993 startete er als Ein-Mann-Firma. Heute ist die I-Motion GmbH aus Koblenz Marktführer für Live-Entertainment im Dance-Musik-Bereich, hat 16 feste Mitarbeiter und eines der erfolgreichsten Musikfestivals Deutschlands etabliert: Die NATURE ONE.

KOBLENZ. Der Erfolg des größten Festivals für elektronische Musik kommt nicht von ungefähr. I-Motion versteht sich als Dienstleister am Kunden. „Wir fragen uns, was die Leute wollen und setzen



Frenetische NatureOne-Besucher

vorsichtig eigene Trends“, sagt Teamplayer Schär. Das „Wir“ ist ihm wichtig. Die festen und freien Mitarbeiter sind jung, motiviert und allesamt hochqualifiziert für ihren jeweiligen Aufgabenbereich. Vom Werbekaufmann über den Mediengestalter bis zum Diplom-Betriebswirt.

Rund 2.500 Personen arbeiten bei NATURE ONE

Dieses Team (und über 2.500 Mitarbeitende am Veranstaltungswochenende) sorgt für den reibungslosen Ablauf von NATURE ONE. Mit über 50.000 Besuchern ist es eines



NATURE ONE – Mit Abstand das größte Festival für elektronische Musik

der größten Musikfestivals überhaupt – und gilt seit Jahren als beliebtestes Techno-Event Deutschlands. Die internationale Bedeutung wächst. Im letzten Jahr kamen etwa

3.500 Holländer, 1.500 Franzosen und über 1.000 Schweizer und Österreicher zum Feiern in den Hunsrück. Auch aus England kommen immer mehr Besucher; teilweise

per Flugzeug via dem nahe gelegenen Flughafen Hahn. Die Weiterentwicklung des Festivals war in der 12-jährigen Historie stets rasant. Mittlerweile entstehen Produktionskosten in Millionenhöhe. Über 1 Million Euro Umsatz bleibt allein im Hunsrück. Im Jahr 2005 übertraf der Umsatz mit Merchandise-Artikeln den Gesamtumsatz der ersten Veranstaltung in 1995.

Zu den Sponsoren-Partnern gehören Marken wie Mixery (Karlsberg Brauerei), Microsoft, Vodafone, Red Bull, Philip Morris, Motorola uva. Seit vielen Jahren ist die Rhein-Zeitung fester Medienpartner, sowie Radio RPR1., sunshine live und MTV / VIVA TV.

I-Motion – mehr als NATURE ONE

Die Agentur wächst nicht nur durch NATURE ONE. Ruhr-in-Love (Oberhausen, 22.000 Besucher), WinterWorld (Sport-halle Oberwerth. Koblenz,



Ruhr-in-Love im OlgaPark Oberhausen – Das elektronische Familienfest

4.600 Besucher) und Electric City (4.000 Besucher in Koblenzer Clubs) gehören zu den aktuellen eigenen Event-Projekten. Neu hinzu kommt in diesem Jahr der „Kaisertanz“ am 17. Juni vor dem Koblenzer Schloss.

Das Leistungsprofil der Agentur reicht weiter: I-Motion ist auch Dienstleister für Event-Marketing, ist Werbeagentur für „klassische Werbung“, Promotion, PR, DTP und Web-Desian. Die Kunden sind

mittelständige Unternehmen über die Stadt Boppard bis zum ADAC.

Im Team zum Ziel

„Der Erfolg von I-Motion basiert auf Teamarbeit“ erklären einstimmig alle Mitarbeiter. Alle sind bei den Projekten mit Herz und Verstand bei der Sache und haben einen Blick für jedes kleine Detail.

Kontakt: 0261-85230
info@i-motion.ag